



Innovatie

Waarom innovatie?

- De gewasbeschermingsmiddelenindustrie is een innoverende industrie. De Nefyto-deelnemers verbeteren hun producten voortdurend, bijvoorbeeld de effectiviteit, veiligheid en het gebruiksgemak.
- Naast het ontwikkelen van nieuwe actieve stoffen en hulpstoffen wordt ook geïnnoveerd op het vlak van [nieuwe formuleringvormen](#), [nieuwe verpakkingen](#) en geïntegreerde gewasbescherming (bijvoorbeeld om de toepassing te optimaliseren).
- Vanwege snelle veranderingen van ziekten en plagen zijn steeds nieuwe middelen nodig om een effectief middelenpakket te behouden.
- De wetenschappelijke inzichten over risico's veranderen -maar ook de wensen van de afnemer en consument- waardoor innovatie voor de industrie en voor de land- en tuinbouw van levensbelang is.
- De Gezondheidsraad constateerde in een [rapport](#) dat nieuwe middelen alsmaar hoger scoren op duurzaamheid, veiligheid en gezondheid.

Synthetisch/chemische middelen

- Voordat een nieuwe stof op de markt wordt gebracht, is het onderwerp van een [zwaar onderzoekstraject](#), dat ongeveer 10 jaar duurt. Veel stoffen vallen gaande het onderzoek af, omdat ze niet voldoen aan het uitgebreide pakket voorwaarden. De stoffen die wel door de screening komen, behoren tot de meest duurzame middelen die mondiaal beschikbaar zijn.
- De ontwikkeling van nieuwe producten heeft wereldwijd geleid tot een enorme toename in agrarische productie per hectare.
- De industrie verwacht dat chemische middelen altijd nodig zullen blijven, alleen al om het risico af te dekken dat door een ziekte of plaag de oogst verloren gaat, met als gevolg sterk fluctuerende prijzen en voedselschaarste.
- De kosten van productontwikkeling en toelating bedragen op dit moment rond de 250 miljoen Euro. Gelet op de omvang van deze investeringen is het logisch dat innovaties met name worden voortgebracht door de grote bedrijven in de gewasbeschermingsmarkt.

“Groene” middelen

- Nefyto-deelnemers hebben hun inspanningen in onderzoek en ontwikkeling van middelen van [natuurlijke oorsprong en laag-risico](#) middelen vergroot. Wereldwijd stijgt het gebruik van deze middelen met gemiddeld 10%. De komende jaren zal het percentage “reguliere” chemische gewasbeschermingsmiddelen [nog duidelijk de boventoon voeren](#).
- Het is echter nog onduidelijk aan welke criteria stoffen moeten voldoen om binnen Europese regelgeving als ‘laag risico’ te kunnen worden gekwalificeerd.

Door het coaten van zaden van land- en tuinbouwgewassen krijgt het zaad een beschermend laagje met gewasbeschermingsmiddelen. Er is dan veel minder middel nodig.

Duurzaam gebruik en duurzame teelt

- Nederland heeft internationaal een koppositie verworven in duurzame hoogproductieve landbouw. Kennis over middelengebruik, geïntegreerde gewasbescherming en precisielandbouw dragen hieraan bij; kennis die [geëxporteerd](#) wordt over de wereld.
- De hoge opbrengst per hectare maakt het mogelijk om overgebleven ruimte te benutten voor de natuur en biodiversiteit. Duurzame intensieve landbouw beantwoordt aan de groeiende vraag naar landbouwproducten en naar steeds duurzamere methoden.
- De industrie ontwikkelt technieken voor gerichtere toepassingsmethoden en om restvloeistoffen na het gebruik op te vangen en op [natuurlijke wijze](#) af te breken.

Wat is essentieel voor innovatie?

- De Europese koepelorganisatie van Nefyto, ECPA, heeft enkele [beleidsvoorstellen](#) gedaan om zorg te dragen dat Europa zijn voortrekkersrol in de wereld op gebied van duurzame hoogproductieve landbouw niet verliest en innovatie blijft stimuleren, door bijv.:
 - slimmere regulering
 - het funderen van beleid en beslissingen op wetenschappelijke basis.
- Het belang van voorspelbaarheid in de toepassing van regelgeving is groot, gelet op de omvang van investeringen nodig voor productontwikkeling.
- [Onderzoek](#) laat zien dat investeringen vanuit de Europese markt in toelatingen de afgelopen jaren sterk terug zijn teruggelopen.
- De [Agri-Food sector](#) in Europa heeft zich gebundeld om een gezamenlijke oproep aan het Europees Parlement te doen voor meer ruimte voor innovatie.